



FeMa-Meter

Les femmes constituent la majorité des personnes non assurées dans le monde. Les obstacles incluent la propriété limitée des biens, les barrières culturelles et le manque d'accès numérique. Les femmes sont également sous-représentées dans la prise de décision, les conseils d'administration des compagnies d'assurance et la supervision. Tous ces facteurs contribuent aux difficultés rencontrées par les femmes pour accéder à l'assurance. Ces défis représentent une perte économique majeure pour le marché de l'assurance, et le manque de données entrave également le développement d'approches sensibles au genre pour surmonter les obstacles existants.

Pour aborder ces questions et améliorer le potentiel de développement futur, A2ii lance le FeMa-Meter.

Qu'est-ce que le FeMa-Meter ?

Le FeMa-Meter est une boîte à outils basée sur MS Excel pour collecter et examiner des données ventilées par sexe, permettant de comparer les différences entre les hommes et les femmes sur divers indicateurs. Il a été développé pour faciliter l'accès des femmes à l'assurance en recueillant des indicateurs clés d'assurance par sexe et en fournissant une analyse rapide des données.

Il s'agit d'une boîte à outils accessible qui intègre déjà les indicateurs les plus courants, mesurés dans deux catégories : l'accès et l'utilisation de l'assurance et la diversité organisationnelle.

Vous trouverez plus d'informations sur [notre site web](#)

Le FeMa-Meter peut être facilement rempli en moins de 30 minutes, après quoi il fournit un résultat immédiat de calculs simples.

La boîte à outils a été évaluée en collaboration avec des régulateurs d'assurance et des représentants de l'industrie dans certaines juridictions en 2023, et s'est avérée être un outil efficace pour la collecte de données ventilées par sexe, constituant un point de départ important vers une approche plus sensible au genre.

Pour qui est le FeMa-Meter ?

Le FeMa-Meter est conçu pour aborder l'accès des femmes à l'assurance et la diversité organisationnelle; il cible donc deux groupes d'utilisateurs différents :

- Les régulateurs et les décideurs politiques
- Les compagnies d'assurance

Comment fonctionne le FeMa-Meter ?

Le FeMa-Meter identifie les disparités entre les hommes et les femmes en analysant divers indicateurs organisationnels et de portefeuille par sexe (femme, homme, autres, inconnu), aidant ainsi à détecter les tendances de genre et permettant de développer des stratégies ciblées pour combler les écarts dans l'accès à l'assurance et la couverture.